

ASSESSORATO DELL'ISTRUZIONE E DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE

DIPARTIMENTO DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE

IL DIRIGENTE GENERALE

DDG n. 724 del 10/06/2025

Oggetto: Decreto di approvazione del Piano di comunicazione triennale 2025-2027 del PR Sicilia FSE+ 2021-2027 (CCI - 2021IT05SFPR014) approvato con Decisione di esecuzione C(2022)6184 del 25/08/2022.

Priorità per l'assistenza tecnica

Codice settore intervento: 179 - "Informazione e comunicazione"

Azione "Supporto alle attività di informazione e comunicazione"

L'atto si compone di 25 pagine

IL DIRIGENTE GENERALE

Autorità di Gestione del PR FSE+ SICILIA 2021-2027

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la Legge Regionale 15 maggio 2000, n. 10 concernente “*Norme sulla dirigenza e sui rapporti di impiego e di lavoro alle dipendenze della Regione siciliana*”;

VISTO l’articolo 22 della legge regionale 14 dicembre 2019, n. 23 con il quale “Alla Tabella A della legge regionale 15 maggio 2000, n. 10 e successive modifiche ed integrazioni le parole “Dipartimento regionale dell’istruzione e della formazione professionale” sono state sostituite dalle parole “Dipartimento regionale dell’istruzione, dell’università e del diritto allo studio - Dipartimento regionale della formazione professionale”

VISTO il D.A. n. 980 del 29 maggio 2020 con il quale l’Assessore regionale dell’Istruzione e della Formazione professionale, in via transitoria, ha attribuito le strutture del funzionigramma di cui all’allegato 1 del D.P. Reg. 27 giugno 2019, n. 12 al Dipartimento regionale dell’Istruzione, dell’Università e del Diritto alla Studio e al Dipartimento regionale della Formazione Professionale;

VISTO il D. P, Reg. n. 729 del 17/02/2025 con il quale è conferito ai sensi dell’art.11 della legge regionale n. 20 del 3 dicembre 2003 l’incarico di Dirigente generale del Dipartimento regionale della Formazione Professionale dell’Assessorato regionale dell’Istruzione e della Formazione Professionale alla Dott.ssa Rossana Signorino;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. riguardante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

VISTO il D.Lgs 23/06/2011, n. 118 e s.m.i. recante le disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio delle Regioni e degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 05/05/2009, n. 42”;

VISTA la L.R. 13/01/2015, n. 3 riguardante “Applicazione dei principi contabili e schemi di bilancio” e, in particolare, l’art.11 che disciplina le modalità applicative del D.Lgs 23/06/2011, n. 118;

VISTA la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7 riguardante “Disposizioni per i procedimenti amministrativi e la funzionalità dell’azione amministrativa”;

VISTO il Regolamento (UE, Euratom) 2020/2093 del Consiglio dell’Unione Europea del 17 dicembre 2020 che stabilisce il Quadro Finanziario Pluriennale per il periodo 2021-2027;

VISTO il Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), al Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+), al Fondo di Coesione, al Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP) e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo e migrazione, al Fondo per la Sicurezza interna e allo Strumento per la gestione delle frontiere e i visti;

VISTO il Regolamento (UE) 2021/1058 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e al Fondo di Coesione;

VISTO il Regolamento (UE) 2021/1057 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+); **VISTO** il Regolamento delegato (UE) N. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014, recante un codice europeo di condotta sul partenariato nell’ambito dei Fondi Strutturali e d’Investimento

Europei (Fondi SIE) oltre a disposizioni sul partenariato per gli Accordi di partenariato e i programmi sostenuti dai Fondi SIE;

VISTO l'Accordo di Partenariato (AP), adottato dalla CE con Decisione C(2022) 4787 final del 15 luglio 2022, con cui l'Italia stabilisce gli impegni per raggiungere gli obiettivi dell'Unione attraverso la programmazione dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei (SIE) e rappresenta il vincolo di contesto nell'ambito del quale ciascuna Regione è chiamata a declinare i propri Programmi;

VISTA la Decisione C(2022) 6184 del 25 agosto 2022 con la quale la Commissione Europea ha approvato il Programma "PR Sicilia FSE+ 2021-2027" per il sostegno a titolo del FSE+ nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita" per la Regione Siciliana in Italia per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2021 e il 31 dicembre 2027, presentato nella sua versione definitiva in data 1 agosto 2022;

VISTA la D.G.R. n. 569 del 07/12/2022 "Programma Regionale PR FSE+ Sicilia 2021-2027 – Presa d'atto";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 570 del 07/12/2022 "PR FSE (+) 2021/2027 approvazione istituzione Comitato di Sorveglianza ed apprezzamento bozza di regolamento interno del CdS e bozza di metodologia e criteri di selezione delle operazioni finanziate dal FSE+ Sicilia";

VISTI i criteri di selezione delle operazioni finanziate dal PR FSE+ come regolati all'art 73 Reg. (UE) 2021/1060 approvati dal Comitato di Sorveglianza del PR Sicilia FSE+ 2021-2027, insediatosi il 13 dicembre 2022;

VISTO l'articolo 48 rubricato del Regolamento (UE) 2021/1060 rubricato "Responsabili della comunicazione e reti di comunicazione" il quale al paragrafo 2 prevede che " Ciascuna Autorità di gestione individua un responsabile della comunicazione per ciascun programma"

VISTO l'articolo 72 del Regolamento (UE) n. 2021/1060, che attribuisce all'Autorità di Gestione la responsabilità della gestione del programma allo scopo di conseguire gli obiettivi del programma;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 298 del 06 Luglio 2023 recante: "PO FSE+ 2021-2027. Manuale delle procedure, Si.Ge.Co. e Vademecum.";

VISTO il DDG n.569 del 24/04/2025 di modifica del documento di programmazione attuativa del PR Sicilia FSE+ 2021-2027 (CCI - 2021IT05SFPR014) approvato con DDG 765 del 28/07/2023;

CONSIDERATO che il Regolamento (UE) 2021/1060 nell'ambito del Titolo III (Programmazione) ha dedicato il Capo I alle "Disposizioni generali sui fondi" ed in particolare l'articolo 22 "Contenuti del programma", al paragrafo 3, lettera j) dispone che "l'approccio previsto in termini di comunicazione e visibilità del programma mediante la definizione dei suoi obiettivi, del pubblico destinatario, dei canali di comunicazione, compresa la diffusione sui social media, ove opportuno, del bilancio previsto e dei pertinenti indicatori di sorveglianza e valutazione;"

VISTA la nota n. 27393 del 03/10/2023 con la quale il Dirigente Generale del Dipartimento della Formazione Professionale p.t., nomina il Dirigente *ad interim* del Servizio 1 il Dott. Antonio Meli quale Responsabile Unico di Progetto ex art. 15 del d.lgs. 36/23, allegato I.2 art. 5 per le attività della "Strategia di comunicazione su Priorità A.T. PR FSE+ 2021/2027" e conferisce altresì al Dott. Giuliano D'Eredità l'incarico di supporto al Responsabile Unico di Progetto;

D.D.G. n. 724 del 10/06/2025

VISTO il generale obbligo in capo all'Autorità di Gestione del Programma previsto del Regolamento 1060/2021 di accrescere la consapevolezza sui risultati dei finanziamenti dell'Unione e informarne il grande pubblico ponendo in essere ogni attività di comunicazione utile a sostegno della massima diffusione e visibilità delle iniziative del Programma medesimo;

DATO ATTO che, al fine di delineare obiettivi e strumenti di comunicazione ed informazione, coniugandone operativamente i parametri di attuazione, è stato elaborato il "Piano di comunicazione triennale 2025-2027" che si recepisce come parte integrante del presente provvedimento;

RITENUTO di dovere adottare il Piano di comunicazione triennale 2025-2027 del PR Sicilia FSE+ 2021-2027 (CCI - 2021IT05SFPR014) approvato con Decisione di esecuzione C(2022)6184 del 25/08/2022;

VISTA la Delibera n. 164 del 27.05.2025 della Giunta di Governo, che apprezza il documento «Piano di comunicazione triennale FSE+ Sicilia 2021-2027» trasmesso dall'Assessore regionale per l'istruzione e la formazione professionale con nota 26 maggio prot. 3284/Gab

Per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte

DECRETA

Articolo 1

E' approvato il Piano di comunicazione triennale 2025-2027 per il PR Sicilia FSE+ 2021-2027 (CCI – 2021IT05SFPR014), di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente decreto,

Articolo 2

Il presente decreto sarà trasmesso al Comitato di Sorveglianza ed a tutti i competenti Centri di Responsabilità coinvolti nell'attuazione del PR Sicilia FSE+ 2021-2027, come anche all'Organismo di Valutazione presso la Presidenza della Regione per la revisione degli obiettivi apicali dei Dirigenti Generali;

Articolo 3

Il presente decreto sarà pubblicato sul sito del PR FSE+ Sicilia 2021-2027 all'indirizzo www.sicilia-fse.it e sul sito istituzionale del Dipartimento Regionale della Formazione Professionale all'indirizzo <https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-istruzione-formazione-professionale>.

F.TO

IL DIRIGENTE SERVIZIO 1

Antonio Meli

F.TO

IL DIRIGENTE GENERALE

Rossana Signorino

DDG n. 724 del 10/06/2025



Allegato 1

Programma Fse Plus 2021-2027

Regione Siciliana

Decisione C (2022) 6184 del 25 agosto 2022

Piano di comunicazione triennale 2025-2027

Premessa

Questo documento descrive il **Piano di comunicazione triennale del Programma Regionale del Fondo sociale europeo Plus (FSE+) 2021-2027** della Regione Siciliana approvato dalla Commissione europea con [Decisione 6184 del 25 agosto 2022](#).

Nella programmazione 2021-2027 dei Fondi europei la Commissione europea ha individuato responsabilità condivise per la gestione delle risorse, tra cui le azioni di comunicazione e visibilità che riguardano sia gli Stati membri e le Autorità che attuano i Programmi sia coloro che ricevono i Fondi europei, ovvero i beneficiari. Tutte le indicazioni sono presenti nel [Regolamento \(Ue\) n.1060/2021](#) che riporta le disposizioni comuni per le azioni di comunicazione e visibilità dei Fondi europei 2021-2027. Nello specifico le attività di comunicazione trovano fondamento nel citato Regolamento agli artt. 46, 47, 48, 49 e 50 che considerano la comunicazione quale leva strategica della politica di coesione e fattore moltiplicatore della visibilità dell'azione dell'Unione europea e degli effetti delle politiche dell'Ue sul miglioramento della qualità della vita delle persone, definendo le disposizioni comuni applicabili ai diversi Programmi e introducendo importanti novità in materia di comunicazione.

Le attività di comunicazione e visibilità relative al PR FSE+ Sicilia saranno implementate con un approccio integrato, in stretta collaborazione con gli altri Fondi UE (in particolare FESR e FEASR), il Partenariato, i canali di comunicazione istituzionali regionali, con specifico riferimento alla rete dei Centri Europe Direct (EDIC) e dei Centri di Documentazione europea presenti nella Regione Siciliana, e l'Ufficio Stampa della Presidenza della Regione. Le azioni verranno attuate in accordo con gli indirizzi della Strategia nazionale di comunicazione unitaria e della Strategia di comunicazione 2021-2027 per i fondi SIE della Regione Siciliana.

In coerenza con quanto previsto da tale Regolamento e in attuazione della politica di coesione regionale 2021-2027, il PR FSE+ Sicilia definisce l'approccio previsto nei termini di comunicazione e visibilità mediante la definizione di una strategia, di obiettivi, di potenziali beneficiari, pubblico destinatario, canali e strumenti di comunicazione, budget previsto e indicatori di monitoraggio e valutazione.

Priorità della Strategia di comunicazione del PR FSE+ Sicilia è contribuire al **raggiungimento degli obiettivi del Programma Regionale** coniugando la **conoscenza delle opportunità** e quella del **ruolo dell'Unione europea** e del valore aggiunto che il Fondo apporta alle politiche regionali.

Un ruolo fondamentale, anche nella nuova programmazione, riveste l'**Autorità di Gestione** (AdG) del Programma, che ha il compito di individuare un **Responsabile della comunicazione**.

I **principi fondanti**, che indirizzano ogni azione di comunicazione, sono i seguenti:

- **focalizzazione sugli obiettivi specifici** che rispondano con maggiore efficacia ai fabbisogni;
- utilizzo di un **modello che integri tutte le opportunità di finanziamento** che, a vario titolo e da fonti diverse, agiscono sul territorio in materia di lavoro, inclusione sociale, integrazione sociosanitaria e istruzione-formazione;
- **recupero nei ritardi di efficienza ed efficacia** registrati nell'offerta di servizi formativi, del lavoro e socio-assistenziali;
- **approccio strategico**, in linea con gli obiettivi del Pilastro europeo dei diritti sociali e il quadro regolamentare per il periodo 2021-2027, che si colloca a pieno titolo nell'ambito delle **priorità d'intervento di politica di sviluppo regionale**;
- forte **sinergia** con gli altri strumenti che opereranno nella regione nello stesso periodo di programmazione, in particolare con i **programmi regionale FESR e FEASR**;
- contribuzione agli obiettivi principali di **Agenda 2030** in materia di **occupazione, competenze, protezione sociale e inclusione**, nell'attuazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (17 SDGs) delle Nazioni Unite, in raccordo con le aree di intervento della Strategia Nazionale di Sviluppo Sostenibile (SNSvS) e con la Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile (SRSvS);
- perseguimento della **Strategia Regionale dell'Innovazione per la Specializzazione Intelligente (S3 Sicilia)** a sostegno di **interventi per la ricerca e l'innovazione** in una rinnovata logica di integrazione e convergenza con le altre politiche regionali, nazionali e comunitarie negli ambiti prioritari di innovazione.

La programmazione 2021-2027 FSE+ della Regione Siciliana, da una parte, vuole ampliare l'azione volta all'inclusività ed al contenimento del disagio sociale, proseguire l'approccio strategico adottato per la realizzazione degli interventi riguardanti i **percorsi per l'inserimento lavorativo, l'avvio d'impresa, i tirocini extracurricolari, l'istruzione scolastica e la formazione professionale**; dall'altra perseguire, nella fase di attuazione del Programma, forti innovazioni in termini di gestione e controllo delle politiche e degli interventi finanziati, cercando di porre una forte attenzione alla semplificazione dei processi e alla calendarizzazione delle procedure di attuazione.

L'**obiettivo del FSE+ in Sicilia** è quello di costruire un **contesto sociale equo ed inclusivo** con un orientamento strategico attento a **valorizzare e rafforzare le opportunità di lavoro** e quindi di sviluppo, che in un territorio come quello siciliano, ancora relativamente povero di servizi di cura alle persone, si possono offrire a coloro, in particolare donne, in cerca di occupazione. Un approccio che intende investire nello sviluppo di competenze di alto profilo per la formazione di figure di ricercatori ad alta

specializzazione scientifica e di figure professionali. Il PR si rifarà agli ambiti e alle tematiche prevalenti individuati dagli orientamenti strategici comunitari per il prossimo decennio. In particolare, i principi del Green Deal permeeranno il PR FSE+ Sicilia e costituiranno una componente fondamentale della strategia e delle attività di esso.

Per questo la Regione Siciliana affronterà queste sfide insieme agli *stakeholder* e ai cittadini attraverso la sperimentazione di **soluzioni** e **linguaggi innovativi**. La comunicazione avrà, dunque, un ruolo sempre più centrale per rendere realmente efficaci i processi di partecipazione.

La **fase di coesistenza** delle due programmazioni - chiusura dei progetti 2014-2020 e avvio delle attività 2021-2027 – è stata gestita attraverso la riorganizzazione del sito Fse, per garantire una comunicazione efficace e tempestiva.

La **valorizzazione dei progetti realizzati** nella programmazione 2014-2020 e la **comunicazione dei risultati raggiunti** sarà molto utile per **dare concretezza alle opportunità disponibili grazie al nuovo Programma**. Per l'attuazione del nuovo Programma 2021-2027, saranno organizzate **attività di coinvolgimento diretto di stakeholder e cittadini**.

1. Obiettivi generali

Il Piano di comunicazione, con **valenza triennale**, sarà a sua volta declinato in **piani di comunicazione annuali**.

La nuova comunicazione del FSE+ vuole **far conoscere le azioni e le politiche comunitarie**, suscitare un dialogo all'interno delle opinioni pubbliche per promuovere una maggiore partecipazione dei cittadini; l'intento del Piano è quello di sensibilizzare, di combattere l'ignoranza e l'indifferenza in modo da creare una base solida per una corretta attuazione delle politiche, dei programmi e degli interventi, per una *governance* fondata su una buona intesa tra Unione Europea e cittadini. Si tratta, in primo luogo, di migliorare la percezione che il cittadino ha dell'Unione Europea, perché diventi maggiormente consapevole della dimensione europea della sua cittadinanza e di elaborare un'autentica pedagogia che aiuti a spiegare il ruolo del PR FSE+ e sostenga l'attuazione della programmazione e la diffusione dei risultati prodotti.

La strategia prevista per il triennio, sarà legata alle diverse fasi di implementazione del PR.

Le attività saranno rivolte in prevalenza a illustrare i contenuti specifici degli interventi presenti nelle diverse **Priorità**, le modalità di attuazione ed i risultati in itinere del Programma.

Le azioni di comunicazione saranno **potenziate per quegli Avvisi a valere sulle Priorità del PR FSE+ Sicilia**, sulla base del "*calendario degli inviti a presentare proposte*", per i quali si intende garantire una **copertura comunicativa puntuale e**

mirata, attraverso la pubblicazione di un calendario degli inviti in formato aperto (art.49, comma 2 Regolamento 1060/2021). Nello specifico, sarà potenziato mediante l'impiego di strumenti diversificati: campagne digitali sponsorizzate, eventi tematici, materiali multimediali, acquisto di spazi pubblicitari e collaborazioni con media locali.

Accanto alla promozione delle opportunità, la comunicazione, dedicherà particolare attenzione ai seguenti elementi:

- **Rappresentazione costante dello stato di attuazione del Programma** in ottica di massima trasparenza e accessibilità delle informazioni sui progetti finanziati. Particolare attenzione sarà dedicata alle Operazioni di Importanza Strategica;
- **Animazione del partenariato e coinvolgimento attivo dei beneficiari**, degli stakeholder e dei destinatari finali, attraverso azioni partecipative e iniziative di confronto, ascolto e co-progettazione;
- **Rafforzamento del coordinamento tra il FSE+ e gli altri strumenti di programmazione** comunitaria e nazionale, come il FESR e le politiche complementari, anche mediante l'utilizzo di **cruscotti di governance e monitoraggio dedicati**. Al fine di garantire una strategia comunicativa organica, sinergica e orientata allo scambio di esperienze si promuoverà la partecipazione a momenti di confronto con le altre realtà regionali e network di comunicatori.

Inoltre, in linea con le disposizioni regolamentari e in continuità con la programmazione precedente, si promuoveranno interventi per l'internazionalizzazione dei percorsi formativi e per l'attrattività internazionale degli istituti di istruzione universitaria o equivalente. Tali azioni saranno definite dall'Assessorato Regionale dell'Istruzione e della Formazione Professionale rispetto al nuovo Piano di lavoro Erasmus+ /FSE+ Sicilia.

1.1 Obiettivi specifici del piano di comunicazione

In coerenza con gli obiettivi generali del Programma, la strategia di comunicazione individuerà una serie di obiettivi specifici, differenziati per target e finalizzati a garantire un'efficace diffusione delle opportunità, una maggiore partecipazione e un miglioramento della qualità della comunicazione istituzionale. In particolare attraverso le attività si tenderà a:

- **Aumentare il livello di conoscenza del Programma**, incrementando la consapevolezza rispetto alle finalità, alle opportunità e ai risultati del FSE+, anche attraverso il potenziamento delle campagne informative e l'utilizzo di strumenti digitali efficaci ed accessibili;
- **Favorire l'accesso informato alle misure previste dal Programma** da parte di tutti gli stakeholder e delle categorie prioritarie, in particolare giovani, persone

disoccupate e soggetti fragili, mediante azioni di comunicazione mirate e segmentate, con l'obiettivo di aumentare le interazioni con i contenuti dedicati;

- **Incentivare la partecipazione attiva degli stakeholder** attraverso iniziative di animazione territoriale, eventi tematici e spazi di confronto;
- **Garantire trasparenza e piena accessibilità**, anche a persone con disabilità, alle informazioni sulle opportunità di finanziamento, sulle modalità di accesso e sulle operazioni selezionate, anche attraverso strumenti digitali ad hoc, contenuti multilingua e materiali informativi;
- **Supportare i beneficiari nell'ambito degli obblighi di comunicazione** attraverso la diffusione di linee guida, format standard, tool kit e attività formative dedicate;
- **Rendere visibile e accessibile l'avanzamento dell'attuazione del Programma**, con particolare attenzione alle Operazioni di Importanza Strategica, attraverso aggiornamenti periodici, report divulgativi e strumenti di monitoraggio consultabili da tutti i cittadini;
- **Favorire un approccio integrato e coordinato della comunicazione tra fondi**, promuovendo sinergie tra FSE+, FESR e altri strumenti comunitari e nazionali. Si prevede a tal proposito la partecipazione ai network nazionali ed internazionali dei comunicatori e lo scambio di esperienze tra amministrazioni;
- **Migliorare la qualità percepita della comunicazione istituzionale** con meccanismi di ascolto e valutazione della soddisfazione.

Gli strumenti che, conseguentemente, affiancheranno i media tradizionali e spesso verranno privilegiati nelle campagne di comunicazione, saranno quelli più innovativi e contemporanei, che permettono di raggiungere puntualmente i destinatari e di promuovere un'interazione fra Istituzioni, Enti, Partenariato, cittadini, imprese, associazioni, *stakeholder*.

1.2 Caratteristiche del Piano di Comunicazione

Il piano di comunicazione sarà:

- **integrato con il Partenariato istituzionale e con il Partenariato economico-sociale**, per aumentare la capacità di diagnosi dei bisogni informativi impliciti o espliciti di determinati pubblici, per favorire una diffusione delle informazioni più mirata con i cosiddetti moltiplicatori di informazione, con le attività di comunicazione istituzionale della Regione e con quelle relative agli altri Fondi Strutturali, affinché emerga una visione d'insieme del ruolo dell'UE nella strategia di sviluppo regionale;

- **partecipato, flessibile e rivolto a tutto il territorio regionale.** Si prevede di istituire un percorso di condivisione con gli attori del PR, attraverso strumenti di comunicazione dedicati, perseguendo la strategia partecipativa del “going local” considerando come partner chiavi le autorità regionali e locali, le camere di commercio, le associazioni imprenditoriali, le associazioni per la formazione dei lavoratori, gli istituti di istruzione e formazione, i fornitori di servizi sociali, le ONG e le organizzazioni specializzate nei campi della parità di genere, della non discriminazione e dell’inclusione sociale, con forti legami con i gruppi svantaggiati;
- **mirato e differenziato in base ai vari target di riferimento,** si rivolge a tutto il territorio regionale, ai cittadini, alle imprese e agli enti, e sarà declinato sui mezzi di comunicazione, in ragione dei destinatari.

2. Pubblico di riferimento

Il Piano di Comunicazione triennale del PR FSE+ 2021-2027 **informerà e coinvolgerà** target specifici, rendendoli parte attiva dell’attuazione del Programma, attraverso attività partecipative, di ascolto e di condivisione delle scelte comunicative che rafforzi, in ultima istanza, il **legame tra istituzioni europee e cittadinanza**. Per far questo, la strategia comunicativa sarà adattata in funzione delle caratteristiche, dei bisogni informativi e dei livelli di coinvolgimento dei diversi gruppi target:

- **grande pubblico:** cittadini da sensibilizzare e informare sulle opportunità e i risultati del PR;
- **beneficiari potenziali:** tutte le categorie di soggetti che possono accedere alle opportunità di finanziamento del PR FSE+ Sicilia;
- **beneficiari effettivi:** tutte le categorie di soggetti che hanno avuto accesso alle opportunità di finanziamento del PR FSE+ Sicilia, i quali rappresentano non solo destinatari delle risorse, ma anche il veicolo della comunicazione sul territorio, in quanto esemplificazione della visibilità delle operazioni finanziate e attori centrali nella diffusione dei risultati;
- **destinatari:** i soggetti che beneficiano dell’esecuzione dei progetti e delle realizzazioni da essi prodotte; attenzione specifica sarà prestata, a titolo esemplificativo a:
 - giovani, in particolare NEET;
 - persone disoccupate o in cerca di prima occupazione;
 - soggetti in condizione di fragilità economica o sociale;
 - persone con disabilità;
 - lavoratori e lavoratrici in transizione o a rischio esclusione;
 - donne, in particolare in condizione di svantaggio nell’accesso al mercato del lavoro;
 - migranti e minoranze etniche.

- **stakeholders:** il Partenariato economico e sociale, e le PA e altri soggetti coinvolti nella programmazione, attuazione o valutazione delle politiche del lavoro e dell'inclusione sociale. A essi si rivolge una comunicazione tecnica e strategica, affinché possano svolgere la funzione di moltiplicatori di informazioni; a titolo esemplificativo Europe Direct e reti di informazione europea, organismi rappresentanti della società civile (partner ambientali, parità di genere, non discriminazione e inclusione sociale); gruppi target in base agli Avvisi emanati (università, scuole, poli formativi, centri di ricerca, partenariato, associazioni datoriali); enti del terzo settore e volontariato, sistema camerale, fondazioni, rappresentanze sindacali e datoriali, dipartimenti regionali, rete regionale URP, centri per l'impiego, media e opinion leader;
- **operatori della comunicazione e media,** locali e nazionali, con cui si intende attivare un rapporto strutturato per amplificare la portata e la qualità dell'informazione pubblica, valorizzando esempi virtuosi e facilitando la diffusione di contenuti rilevanti;
- **comunità scolastiche, universitarie e giovanili,** target chiave per una strategia educativa di medio-lungo periodo, capace di promuovere la cittadinanza attiva, il senso di appartenenza europea e la conoscenza degli strumenti messi in campo per la crescita del territorio.

Per ogni azione si effettuerà una **segmentazione del pubblico di riferimento** su cluster omogenei in base ai benefici derivanti dalle informazioni veicolate dal PR (es. beneficiari e destinatari degli avvisi; stakeholder e media che veicolano le informazioni ecc.), rispetto alla tipologia di messaggio da veicolare (es. promozione Avviso, visibilità evento, news...), di tipo geografico (territori interessati da eventi, avvisi, e altre iniziative di comunicazione del PR) e socio-demografico (fasce di età o genere, interessate da Avvisi, eventi e altre iniziative di comunicazione del PR).

3. Azioni ed interventi

Il presente piano di comunicazione triennale, prevede **l'ideazione di concept creativi e progettazione strategica di campagne promozionali.**

Le attività saranno pianificate in coerenza con il calendario degli Avvisi, con particolare attenzione alla valorizzazione delle linee di intervento in fase di attuazione, alla comunicazione dei risultati conseguiti e al rafforzamento della percezione positiva delle politiche europee da parte dei cittadini. Nell'ottica di un'ottimizzazione delle risorse si prevedono **azioni di supporto** con il ricorso a professionalità esterne per l'attuazione del Piano al fine di fornire all'Amministrazione regionale una comunicazione efficace.

La strategia si articolerà in sette macro-categorie di azioni:

- Comunicazione digitale
- Relazione con i media ed editoria
- Materiali informativi e promozionali
- Animazione territoriale
- Campagne pubblicitarie
- Attività di Partenariato
- Rassegna Stampa

3.1 Comunicazione digitale

Il portale FSE+ Sicilia

In continuità con il periodo di programmazione 2014-2020, la comunicazione digitale sarà la modalità principale per raggiungere i target di riferimento della Strategia di comunicazione del Programma.

La comunicazione sarà veicolata attraverso il portale sicilia-fse.it il quale sarà reindirizzato al dominio <https://fse.regione.sicilia.it/>. Il rinnovato spazio digitale permetterà all'utente di accedere alla documentazione relativa alle attività del Programma Regionale e al beneficiario dei corsi formativi di poter consultare la propria storia professionale. All'interno del portale, inoltre, sarà possibile accedere alla piattaforma operativa del Fondo sociale europeo Plus.

Si intensificheranno le attività di **creazione di contenuti** e **aggiornamento costante** degli stessi. Sarà attivata un task per il **monitoraggio** costante degli accessi, delle visualizzazioni, ecc... al fine di fornire informazioni aggiornate sugli indici di penetrazione.

Inoltre, **in coerenza con quanto richiesto dai regolamenti**, particolare visibilità sarà data a:

1. Operazioni di importanza strategica
2. Punto di contatto, quale organo di garanzia individuato dal Regolamento (UE) 2021/1060
3. Elenco operazioni (in formato aperto), aggiornamento almeno ogni 4 mesi
4. Calendario Avvisi (in formato aperto) aggiornamento almeno 3 volte l'anno
5. Manualistica > SIGECO e Manuale procedure
6. Pubblicazione sul sito dei dati trasmessi dall'Autorità di Gestione del Programma alla Commissione europea (art. 42 del Regolamento (UE) 1060/2021)

Il portale, inoltre, rafforzerà la portata comunicativa tramite notizie, video, infografiche, materiali multimediali e segnalazioni di opportunità ed eventi.

Al fine di rendere i contenuti più fruibili si opererà su due dimensioni:

-
- **Architettura informativa** per integrare contenuti divulgativi (es. sezioni con video e contenuti di storytelling con docufilm di beneficiari che raccontano la loro esperienza con un linguaggio semplice).
- **Percorsi di navigazione** su base profilo, che in funzione delle caratteristiche socio/demo di chi naviga, indirizza verso i possibili benefici di cui può disporre.

3.1.2 I social e la Social Media Strategy

Per una comunicazione cross mediale sarà ulteriormente rafforzato l'utilizzo dei **social media** al fine di raggiungere in modo ancora più diretto i target individuati e, in particolare, il pubblico giovanile sempre più orientato ad una comunicazione smart e digitale.

I dati degli ultimi anni dimostrano che i social non sono più frequentati esclusivamente da un pubblico giovane ma anche, soprattutto su alcune piattaforme come FB e YT, dalle Generazioni X e *Baby Boomers*. In questo contesto è importante ridefinire la **Social Media Strategy** affinché sia efficace e funzionale per una comunicazione chiara, concisa, coinvolgente e credibile. A tal fine saranno potenziati l'utilizzo di alcuni social network (p.e. LinkedIn), rafforzate le azioni di comunicazione digitale anche attraverso le sponsorizzate a pagamento.

La **Social Media Strategy** sarà differenziata e partecipata, assicurando la coerenza con le altre azioni e canali del Piano e garantendo differenti obiettivi e modalità di *engagement* a seconda del canale social presidiato.

In ottica di efficacia comunicativa si integreranno lo storytelling e i dati realizzando ad esempio:

- **Dashboard interattive** che aggiornano dinamicamente sui risultati del programma;
- **Mappe dinamiche** degli interventi realizzati sul territorio;
- **Infografiche emozionali** che uniscono volti e dati, mostrando l'impatto umano del programma.

I social network che si utilizzeranno per veicolare la comunicazione del PR FSE+ Sicilia saranno quindi:

- **Facebook:** la pagina FB offre la possibilità di analizzare i dati insight, tracciare un accurato profilo socio-demografico dell'utenza, evidenziare i contenuti di maggior successo, creare eventi, realizzare dirette streaming, diffondere video e infografiche;
- **Instagram:** la pagina IG per una comunicazione più rapida ed efficace per raggiungere un target più giovane e smart;
- **Youtube:** il canale per pubblicare video e video-interviste, prodotti durante lo svolgimento delle attività, gli eventi e gli appuntamenti del PR FSE+ Sicilia.
- **Linkedin** viene utilizzato invece come canale strategico per raggiungere un pubblico professionale, composto da stakeholder istituzionali, professionisti, imprese e partner potenziali o effettivi. Esso rappresenta uno strumento fondamentale per promuovere contenuti di approfondimento, opportunità di finanziamento, buone pratiche e risultati raggiunti, oltre a favorire il networking e la creazione di sinergie tra soggetti interessati alle attività del Programma.

3.2 Relazione con i media ed editoria

In occasione di azioni rilevanti, è prevista l'organizzazione di **conferenze stampa** e la stesura dei **comunicati, schede di approfondimento e materiali multimediali per la stampa**, in raccordo con l'Ufficio stampa della Regione.

L'attività di comunicazione è finalizzata a promuovere la visibilità sui media regionali e nazionali (tv, stampa, radio, testate online) delle opportunità e risultati raggiunti del Programma, di particolare interesse per il territorio regionale, e a facilitare una corretta e puntuale diffusione delle informazioni da parte dei media.

Sarà effettuata una costante e mirata attività di:

- **redazione di comunicati stampa** sul PR e sulle attività a esso collegate;
- **organizzazione di conferenze stampa** per informare sulle attività di maggiore interesse, sull'apertura e chiusura delle azioni del PR sul territorio, sui beneficiari delle azioni, ecc.;
- **produzione di prodotti su programmi televisivi e radiofonici** dedicati a informare sulle iniziative previste nell'ambito del POR e a pubblicizzare i progetti ammessi a finanziamento.

Al fine di veicolare e diffondere le azioni del PR FSE+ Sicilia e consolidare il rapporto

con la stampa, si propone di avviare con l'**Ordine dei giornalisti di Sicilia**, in collaborazione con gli altri Fondi europei della Regione, un percorso di formazione sul nuovo ciclo di programmazione.

3.3 Materiali informativi e promozionali

Nel corso del triennio si giungerà all'ideazione di **concept narrativi**, capaci di connettere le iniziative del Programma, generando consapevolezza tanto sull'impatto sistemico quanto sulle opportunità specifiche abilitate dalle singole misure, che tenga insieme visione e azione, valori e strumenti, obiettivi di lungo periodo e benefici concreti per i cittadini.

Inoltre, si prevede la realizzazione di **prodotti informativi e promozionali** - per lo più in formato multimediale - così da rendere più accessibili, ai diversi target, le informazioni sulle opportunità e i risultati del Programma. I prodotti promozionali avranno l'obiettivo di diffondere l'immagine dell'Unione Europea, pubblicizzare il PR e fornire i riferimenti utili per acquisire informazioni relative alle iniziative attuate:

I prodotti realizzati saranno progettati in linea con l'identità visiva dell'Unione Europea e con le linee guida nazionali, assicurando il corretto utilizzo dei loghi e dei riferimenti al cofinanziamento europeo. Potranno comprendere:

- **Brochure e opuscoli informativi**, per illustrare sinteticamente le finalità del Programma e le modalità di accesso ai finanziamenti;
- **Schede progetto**, volte a raccontare in modo efficace interventi significativi e buone pratiche;
- **Roll-up, locandine, banner e manifesti**, da utilizzare durante eventi, fiere, convegni o altre occasioni pubbliche;
- **Gadget istituzionali e promozionali**, come penne, block notes, shopper o altri oggetti personalizzati, destinati a rafforzare il riconoscimento del Programma tra i cittadini e gli stakeholder. Al fine di evitare di associare al Programma l'immagine di consumismo e non circolarità, i gadget saranno contenuti e utilizzati materiali sostenibili per la produzione fisica (carta riciclata, packaging compostabile, gadget a basso impatto ambientale).

3.4 Animazione territoriale

Nei tre anni di attuazione del Piano saranno organizzati eventi in linea con le **direttive regolamentari**, eventi focalizzati su **tematiche specifiche** inerenti al PR

FSE+ Sicilia ed iniziative finalizzate ad **informare** e **sensibilizzare** il pubblico sulle azioni del Programma. Nel corso dell'anno di riferimento di attuazione del Piano saranno organizzati eventi in linea con le direttive regolamentari, eventi promozionali e tematici focalizzati inerenti al PR FSE+ Sicilia ed iniziative finalizzate ad informare e sensibilizzare il pubblico sulle azioni del Programma.

Obiettivo delle attività di animazione territoriale sarà anche quello di aprirsi a voci

nuove come ad esempio:

- Collaborazioni con influencer locali, creatori di contenuti e educatori digitali per spiegare le misure del PR in linguaggi freschi e credibili;
- Podcast in co-produzione con media regionali e testate di settore;
- Collaborazioni con scuole e università per contest creativi, eventi, ambassador studenteschi.

EVENTO IN LINEA CON LE DIRETTIVE REGOLAMENTARI

Riunione tecnica preliminare e sessione plenaria del **Comitato di Sorveglianza**, finalizzata a condividere gli stati di attuazione del Programma e i progressi compiuti nel conseguimento dei suoi obiettivi.

ATTIVITÀ PROMOZIONALI E TEMATICHE DEL PR FSE+ SICILIA:

EVENTI, INIZIATIVE E OPPORTUNITÀ

Eventi volti a presentare i risultati raggiunti in attuazione del Programma, le principali iniziative messe in campo, i casi studio e le buone pratiche su progetti avviati/conclusi di particolare rilevanza ai fini del raggiungimento degli obiettivi del Programma.

Eventi focalizzati su specifiche tematiche

A seguire un elenco, esemplificativo ma non esaustivo, di eventi che si realizzeranno:

- **L'apprendimento del futuro è nel metaverso**

L'avvento della digitalizzazione e delle tecnologie avanzate ci porta ad affrontare nuove opportunità e sfide, poiché il tema del metaverso s'intreccia sempre più con il mondo della formazione, dell'istruzione e della ricerca. Nel corso dei tre anni di attuazione del Piano verrà organizzato un evento in cui esperti di settore e innovatori incontrano il grande pubblico, le imprese e il mondo accademico al fine di raccontare l'innovazione e connettere il digitale alle persone. Tale evento farà da collante tra l'Amministrazione regionale ed i beneficiari delle azioni del PR.

- **La Sicilia è Donna**

Dal contesto nazionale emerge come, ancora oggi, la donna viva in

alcuni contesti una condizione di disparità, di emarginazione e di svantaggio economico e sociale. Pertanto, nel corso dell'attuazione del Programma riteniamo sia opportuno realizzare un evento che avrà da una parte l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'uguaglianza di genere, dall'altra quella di promuovere le azioni del PR FSE+ Sicilia volte all'abbattimento della soglia di disparità, all'incremento dell'occupazione femminile e alla promozione del welfare.

- **Semina il futuro per far crescere la tua terra**

Sarà ideato un evento diffuso per la promozione della **Priorità 5 - Azioni sociali innovative**. Si tratta di un'azione fortemente sostenuta e incoraggiata dalla Ue, che sarà co-finanziata fino al 95% dal FSE+. Questa azione mira a sostenere il **ripopolamento dei borghi**, attraverso l'applicazione di un modello di sviluppo delle aree interne siciliane soggette a spopolamento, tramite l'integrazione di soggetti vulnerabili (giovani, migranti con regolare permesso di soggiorno, rifugiati e profughi) al fine di riattivare il tessuto imprenditoriale locale, soprattutto legato alle attività rurali e alla fornitura di servizi alle famiglie. L'obiettivo sarà quello di creare nuovi circuiti occupazionali e nuove opportunità investendo sulla promozione e sulla tutela della ricchezza del territorio e delle comunità locali, valorizzando le risorse naturali e culturali, al fine di contrastare lo spopolamento delle aree interne. Al fine di dare visibilità all'azione si realizzerà un evento diffuso volto alla promozione degli Avvisi dell'Amministrazione regionale dedicati alla Priorità 5. Il format innovativo si svilupperà in un percorso a tappe fatto di eventi e azioni sul territorio nel corso del quale il Fondo sociale europeo Plus incontrerà gli abitanti dei comuni

delle aree interne consolidando il dialogo tra la Regione Siciliana ed i cittadini. Si lavorerà affinché tale azione sia in sinergia con gli altri fondi delle Politiche comunitarie.

Per raggiungere la piena efficacia della comunicazione e intercettare gli obiettivi descritti, saranno, inoltre, creati eventi originali e format mediali che vadano oltre la classica comunicazione istituzionale.

Si prevede l'organizzazione di:

- **Street Media Art:** installazioni artistiche urbane interattive per comunicare messaggi chiave del programma. Murales digitali o fisici che raccontano storie e impatti del FSE+, utilizzando QR-code per approfondimenti multimediali.
- **Laboratori Siciliani:** eventi partecipativi in cui cittadini, imprese e stakeholder sono coinvolti in workshop per co-progettare

interventi e soluzioni locali sui temi del lavoro, formazione, inclusione sociale e sviluppo sostenibile.

- **Open Sicilian Labs:** sessioni aperte in spazi pubblici (piazze, mercati, università) per mostrare concretamente l'innovazione e l'impatto dei progetti FSE+ attraverso demo live e interazioni dirette con i protagonisti.

PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE REGIONALI

Eventi d'informazione e sensibilizzazione

A seguire un elenco, esemplificativo ma non esaustivo, di eventi che si realizzeranno:

- Partecipazione alla **Festa dell'Europa**, con iniziative di sensibilizzazione sulle tematiche europee, che puntano ad avvicinare i cittadini all'Unione europea, alle sue istituzioni e al suo funzionamento;
- Partecipazione alla **Notte Europea dei Ricercatori**, l'iniziativa promossa dalla Commissione europea che mira a rafforzare il legame della ricerca e dei ricercatori con il pubblico, promuovendo progetti di eccellenza in tutta l'UE e favorendo l'interesse dei giovani nella scienza e nelle carriere di ricerca;
- Partecipazione ai **meeting Inform-Eu ed Inform-Ita**, la Rete dei Comunicatori europei della Politica di coesione, per approfondire l'esperienza di comunicazione sui fondi europei e fare rete all'insegna della trasparenza, della semplificazione e della visibilità dei finanziamenti europei;
- **Didacta**, un appuntamento fieristico sull'innovazione del mondo della scuola rivolta a tutti i livelli di istruzione e formazione che si declina in una serie di convegni, seminari e attività varie che spaziano dall'area tecnologica a quella scientifica e umanistica, fino allo spazio di apprendimento;

- Partecipazione a **JOB&Orienta**, la più importante mostra-convegno nel panorama nazionale che riguarda l’Orientamento, la Scuola, la Formazione e le politiche attive per il Lavoro proponendo diverse esperienze digitali. La manifestazione è suddivisa in un’ampia rassegna espositiva con percorsi tematici ed un calendario di appuntamenti (eventi istituzionali, seminari, workshop, laboratori, performance artistiche ecc.) finalizzati a informare, aggiornare e formare scuole, giovani, insegnanti, operatori e famiglie. La partecipazione a questo evento potrebbe essere finalizzata a intercettare potenziali soggetti utili all’organizzazione di un evento FSE+ Sicilia dedicato al tema del metaverso, della digitalizzazione e delle tecnologie avanzate;
- Partecipazione a **Pint of Science**, “I ricercatori incontrano le persone”, il festival che si svolge sia a livello nazionale che regionale dove i più brillanti ricercatori raccontano al grande pubblico le novità della ricerca;
- Partecipazione alle **Vie dei Tesori**, il più grande circuito di promozione del patrimonio culturale e paesaggistico della Sicilia, con centinaia di tesori aperti, animati e messi in rete e un forte coinvolgimento delle comunità;
- Partecipazione a **Blue Sea Land**, l’evento che promuove al mondo le filiere tecnologiche, le peculiarità culturali tipiche di ogni territorio e le eccellenze eno-gastronomiche del gusto;
- Partecipazione al festival dedicato al mondo dei libri, **Una marina di libri**, diventato da diversi anni l’appuntamento letterario della regione e del Sud Italia;
- Partecipazione al **Festival delle Letterature Migranti**, iniziativa che vede protagonisti scrittori e studiosi di diverse origini incontrarsi per dialogare sulle emergenze sociali e sui nodi complessi della nostra contemporaneità;
- Realizzazione di un **evento specifico** dedicato ai temi individuati annualmente dalla Commissione Europea (es. Anno europeo delle competenze 2023-2024) per informare e sensibilizzare il grande pubblico alle azioni delle politiche europee.

3.5 Campagne pubblicitarie

La produzione di contenuti e le attività redazionali che alimentano il sito web e la comunicazione via social media vengono valorizzate attraverso la collaborazione con gli organi di informazione (Radio, Tv, Testate cartacee ed on line a livello nazionale e locale), per sensibilizzare l’opinione pubblica e diffondere le informazioni sulle

opportunità, lo stato di attuazione e i risultati del Programma. Pertanto è previsto l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa in linea con il [D.lgs. n. 208/2021](#), di attuazione della [direttiva \(UE\) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio](#).

Le iniziative attivate nella dimensione della promozione sono relative all'acquisto degli spazi adeguati, ovvero a seconda delle peculiarità dei diversi media, di redazionali funzionali alla diffusione di informazioni capillari rispetto alle attività promosse all'interno del PR. Tra le scelte relative al media planning, le attività di pubblicizzazione saranno condotte sia attraverso:

- il ricorso ad articoli e servizi sui quotidiani locali e nazionali, sia attraverso un uso strategico del mezzo televisivo e radiofonico realizzato attraverso il ricorso a interventi/interviste nel corso dei palinsesti di questi media;
- testate giornalistiche a diffusione regionale e nazionale, soprattutto specializzate, in grado di promuovere, attraverso articoli, interventi, approfondimenti e interviste, le azioni e i risultati raggiunti grazie agli interventi finanziati dal FSE+. Inoltre, a mezzo stampa saranno diffusi e pubblicati tutti i materiali promozionali previsti (manchette per pagine pubblicitarie);
- interventi all'interno di magazine, rubriche e programmi nell'ambito di radio (es. podcast) e tv locali e nazionali opportuni attraverso i quali trasmettere al grande pubblico il senso e l'importanza delle azioni poste in essere, sia per la messa in onda di spot promo-informativi e clip audio-video;
- produzioni per affissioni e cartellonistica;
- Web Advertising su siti di informazione, di settore e generici;
- azioni di comunicazione digitale attraverso le sponsorizzate a pagamento sui social.

Nel corso dell'attuazione del programma sarà avviata una **Campagna Pubblicitaria che racconta il Fondo sociale Europeo** e l'impatto che i Fondi di sviluppo ed investimento europei stanno generando nella regione. S'intende, con tale azione, informare il grande pubblico circa le azioni compiute e le opportunità che il FSE+ Sicilia offre nei settori della formazione, dell'istruzione, del sociale e delle pari opportunità, in modo da creare un filo diretto tra l'Europa, la Sicilia e i cittadini. Una campagna di comunicazione integrata che si articolerà nell'utilizzo di diversi strumenti: brochure, poster, post social, annunci, pillole video che saranno veicolati attraverso canali online e offline, e distribuiti (anche con azioni itineranti) nei diversi Point of Interest dislocati in tutto il territorio siciliano. Inoltre, con lo scopo di avviare

attività di carattere informativo e comunicativo che possano ampliare il target di pubblico, si prevede di creare un vero e proprio **Podcast dedicato al Programma** e ai progetti ad esso connessi. Attraverso la creazione di episodi - registrati solo audio attraverso specifici sistemi hardware e software - della durata di circa 20 minuti con cadenza bimestrale/trimestrale sarà possibile diffondere e approfondire le principali azioni realizzate grazie al Programma, gli interventi più innovativi, le buone pratiche e le opportunità offerte ai cittadini e agli *stakeholders*. Inoltre, esso si configurerà come un'opportunità di favorire una comunicazione più "smart" e accessibile per la popolazione, per linguaggio e fruibilità, oltre che come una possibilità di chiarire in maniera rapida ed esaustiva i principali dubbi o domande pervenute tramite gli altri canali mediatici. Ogni puntata sarà realizzata con la presenza di un ospite (rappresentanti dell'amministrazione, tecnici, operatori, beneficiari, destinatari), concordato preventivamente con l'amministrazione stessa e scelto in maniera coerente con il focus prescelto per l'episodio, al fine di offrire così un'ulteriore opportunità di visibilità e di promozione dei progetti in maniera organica, autonoma e controllata. Dopo la fase di post-produzione, gli episodi verranno caricati sulle principali piattaforme di podcast e di streaming in modo da

essere facilmente accessibili a tutti. Anche le azioni pensate e realizzate con questo format si inseriranno all'interno della strategia di comunicazione integrata e multicanale, dal momento che verranno inseriti rimandi agli episodi sia sul sito web che sui canali social al fine di aumentare in maniera circolare la visibilità di tutti i canali comunicativi creati.

3.6 Attività di Partenariato

Il Partenariato istituzionale, economico e sociale, costituito da quasi 100 membri, continuerà a essere determinante nel costruire sinergie tra gli attori del PR e sarà costantemente ampliato da nuovi membri, in particolare soggetti che operano a stretto contatto con il territorio. La costante interazione dell'Amministrazione ha di fatto portato alla costituzione di una Rete informale integrata che permette un coinvolgimento sempre più capillare dei diversi pubblici. I membri della Rete saranno coinvolti, dall'Ufficio di Coordinamento del Partenariato incardinato all'interno del Dipartimento della Formazione Professionale, in modo diretto nella definizione congiunta delle azioni che riguardano il Programma.

Per il coinvolgimento attivo della rete partenariale si prevede una rivisitazione dell'**indagine online di customer satisfaction** al fine di rilevare il livello di soddisfazione del Partenariato economico e sociale in fase di attuazione del Programma, in particolare per raccogliere opinioni, suggerimenti e bisogni degli *stakeholder* e individuare, ove possibile, eventuali criticità. I dati relativi verranno

analizzati e raccolti in un **Report di sintesi** che servirà ad orientare i prossimi incontri informativi e formativi e a delinearne possibili future azioni correttive e migliorative al fine di rafforzare il coinvolgimento e la partecipazione del Partenariato.

Sono inoltre previste attività di coinvolgimento diretto degli *stakeholder* con l'utilizzo di strumenti semplici e inclusivi come **open day** al fine di costruire un flusso informativo ad alta intensità in un contesto non troppo formale.

L'obiettivo è fornire un aggiornamento costante sullo stato di attuazione del PR FSE+ Sicilia, attraverso la presentazione del Calendario degli Avvisi programmati, come previsto dal Regolamento (UE) 2021/1060, ma soprattutto raccogliere proposte e suggerimenti del partenariato al fine di promuovere una elaborazione sinergica degli avvisi identificando in maniera puntuale i fabbisogni del territorio per formulare le azioni più idonee e assicurare qualità ed efficacia dei prossimi interventi.

A seguire un elenco esemplificativo ma non esaustivo delle attività di previste:

- indagine on-line di customer satisfaction
- open day
- incontri tematici

3.7 Rassegna Stampa

Sarà svolta un'attività di monitoraggio delle uscite sui media (stampa, web, TV, radio e social) in occasione di conferenze stampa e alla diffusione di comunicati relativi al Programma. A **cadenza trimestrale** verrà, inoltre, realizzata **un'analisi qualitativa quantitativa della rassegna**, per evidenziare i temi più ricorrenti e i canali di comunicazione maggiormente coinvolti nella diffusione dei contenuti del Programma.

4. Monitoraggio e valutazione

Il **monitoraggio** è lo strumento essenziale per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative del Piano di Comunicazione triennale e dei piani annuali. L'attuazione delle azioni di comunicazione viene esaminata annualmente dal Comitato di Sorveglianza. Gli indicatori di monitoraggio si basano sul quadro comune di rilevazione e misurazione sistematica dell'efficacia delle azioni di comunicazione per il ciclo 2021-2027 definito a livello nazionale ([NOTA NUPC - RETE INFORM IT](#)). Questo consentirà una migliore confrontabilità dei dati e porrà le basi per futuri benchmarking.

L'attività di monitoraggio prevede l'analisi dell'avanzamento degli indicatori selezionati, in particolare degli indicatori di realizzazione e di risultato, che auspicabilmente potranno essere collegati agli indicatori della strategia nazionale. Gli indicatori di realizzazione daranno conto dello stato di attuazione delle azioni (es. visite sul sito web, follower sui social media,

eventi pubblici e partecipanti, ecc.). Gli indicatori di risultato valuteranno invece l'utilità dell'azione rispetto al destinatario e il grado di coinvolgimento (es. ricerca di ulteriori informazioni, condivisioni, commenti, download, ecc.).

Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla **valutazione esterna indipendente**.

5. Budget

Per il periodo considerato, si disporrà di un **budget complessivo pari a Euro 6.169.272,27 iva inclusa**, suddiviso come segue:

- Anno 2025: **Euro 2.000.000,00 iva inclusa**;
- Anno 2026: **Euro 3.669.272,27 iva inclusa**;
- Anno 2027: **Euro 500.000,00 iva inclusa**.

Il budget complessivo sopra indicato è comprensivo dell'acquisizione dei servizi necessari per la realizzazione del Piano di comunicazione.