|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Emblema Repubblica.jpg | flag_yellow_high.jpgUnione Europea | logo_FSE_new.jpg |

Unione Europea

REPUBBLICA ITALIANA



**Regione Siciliana**

**Punto 10 dell’OdG**

**Informativa sull’attuazione della strategia di comunicazione, sulla visibilità del sostegno e sulle attività da svolgersi nel corso dell’anno successivo**

Comitato di Sorveglianza 2019

Palermo 25 giugno 2019

1. **Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione, sulla visibilità del sostegno e sulle attività da svolgersi nel corso dell'anno successivo**

**Iniziative di informazione e comunicazione del PO FSE realizzate nel 2018**

In linea con le finalità e gli obiettivi della strategia del Piano di Comunicazione del PO FSE Sicilia 2014-2020, approvato dal Comitato di Sorveglianza nel 2015 e successiva modifica del 2017, nello scorso anno 2018 l’AdG PO FSE ha realizzato molteplici iniziative di informazione, comunicazione e diffusione dei risultati volte ad accrescere la consapevolezza del ruolo dell’Unione Europea e la conoscenza degli interventi che essa promuove nel territorio regionale attraverso l’impiego del Fondo Sociale Europeo.

Innanzitutto l’attività di divulgazione delle opportunità offerte a valere sul FSE è stata garantita dalla pubblicazione sul sito istituzionale FSE di avvisi/bandi, comunicati e news, costantemente aggiornato.

Al fine di contribuire alla conoscenza delle iniziative promosse dal FSE, si è proceduto all’acquisto di 2 pagine intere pubbliredazionali pubblicate in data 24 settembre 2018 sul supplemento Scenari – Guida Regioni del “Sole 24 ore” con affidamento diretto alla Società B-Side Communication di Parma, per una spesa complessiva di € 9.760,00.

Nel corso del 2018 notevole spazio è stato riservato alle iniziative di comunicazione e diffusione dei risultati rivolte al largo pubblico, come di seguito brevemente descritte:

- Evento culturale Nations Award 2018, importante premio cinematografico delle nazioni, svoltosi a Taormina dal 12 al 14 luglio 2018, in cui oltre ai loghi del FSE stampati in tutti i depliant e locandine della manifestazione, è stato realizzato un seminario sulla “violenza di genere” afferente l’Asse II Inclusione sociale del PO FSE.

La realizzazione dei servizi è stata affidata all’Associazione “Agnus Dei” di Roma con affidamento diretto in esclusiva per la somma complessiva di € 16.760,36.

- Evento culturale TAOMODA, di moda, arte e cultura, svoltosi a Taormina dal 14 al 21 luglio 2018, in cui anche qui oltre ai loghi FSE stampati in tutti i depliant e locandine della manifestazione si è svolta una tavola rotonda dal tema “Innovazione e Formazione in Sicilia” che ha visto la partecipazione, nel dibattito, dell’Università di Catania e degli studenti e dell’Assessore regionale all’Istruzione e Formazione professionale.

La realizzazione dei servizi è stata affidata all’Associazione Talenti&Dintorni di Catania con affidamento diretto in esclusiva per la somma complessiva di € 18.000,00.

- Evento culturale Sherbeth Festival Internazionale del Gelato artigianale, svoltosi a Palermo dal 27 al 30 settembre 2018, in cui nei laboratori dei maestri gelatieri si sono alternate brevi presentazioni e dibattiti sui corsi di formazione per conseguire le attinenti qualifiche professionali. All’interno della manifestazione è stato allestito uno stand promozionale degli interventi a valere del PO FSE.

La realizzazione dei servizi è stata affidata alla Società AdMeridiem di Palermo con affidamento diretto in esclusiva per la somma complessiva di € 24.400,00.

- Evento culturale Blue Sea Land, l’Expo dei Cluster del Mediterraneo, dell’Africa e del Medioriente e delle filiere agro-ittico-alimentari realizzato a Mazara del Vallo dal 4 al 7 ottobre 2018. Per tutta la durata della manifestazione è stato allestito uno stand promozionale degli interventi a valere del PO FSE. E’ stata inoltre organizzata una giornata informativa sulle iniziative promosse dal FSE per le filiere interessate e per la presentazione pubblica di un progetto di eccellenza finanziato dall’Avviso 11/2017 del PO FSE 2014/20 al CNR – IAMC Istituto per l’Ambiente Marino Costiero dal titolo: Esperti di Idroacustica, Analisi Dati, ICT e Tutela della Biodiversità Marina.

La realizzazione dei servizi è stata affidata alla Società Consortile Centro di Competenza Distrettuale di Mazara del Vallo con affidamento diretto in esclusiva per la somma complessiva di € 35.624,00.

**Iniziative di informazione e comunicazione del PO FSE realizzate nel 1° semestre 2019**

Nel corso del 1° semestre 2019 si sono realizzate diverse iniziative di comunicazione rivolte al largo pubblico come di seguito descritto:

1) European Social Sound 4U

Per il grande pubblico giovanile, la Regione Siciliana ha aderito al progetto interregionale denominato European Social Sound 4U. Si tratta di una iniziativa itinerante di comunicazione del FSE con a capofila la Regione Umbria e con le regioni Toscana e Basilicata e con ANPAL, volto a diffondere le informazioni riguardanti i progetti già finanziati tramite il FSE e quelli in programma in materia di istruzione e formazione, lavoro e sostegno sociale, in abbinamento ad un concorso pubblico dedicato alle migliori band musicali emergenti, visto che la musica è un linguaggio trasversale capace di raggiungere un pubblico eterogeneo e specialmente giovanile.

Le attività progettuali si sono già avviate a fine 2018 con l’approvazione della Convenzione tra le 4 regioni e ANPAL, aderenti al progetto, dando mandato alla Regione Umbria capofila di affidare i servizi comuni, tramite una procedura unica di appalto a un soggetto in capo al quale aggregare le attività unificabili per garantire la perfetta simultaneità delle azioni previste. La gara si è conclusa con l’affidamento dei servizi comuni alla Società Kolorado di Perugia, che curerà la piattaforma comune, per le iscrizioni e selezioni delle bands e curerà l’organizzazione della finalissima nazionale a Matera a dicembre 2019, mentre ciascuna regione si farà carico di svolgere i 2 eventi regionali da cui usciranno i vincitori che andranno alla finalissima.

2) La Regione ha partecipato alla 2° Conferenza mondiale sulla Rivitalizzazione della Dieta Mediterranea.svolta a Palermo dal 15 al 17 maggio 2019. L’allestimento di uno spazio informativo sull’FSE e l’organizzazione di una giornata informativa è stato affidato con trattativa diretta su MEPA all’Associazione DIAITA per gli stili di vita di Palermo per la somma complessiva di € 24.229,20.

3) E’ in corso in questi giorni la manifestazione Taobuk di Taormina dal 21 al 25 giugno, in cui la Regione ha partecipato affidando l’allestimento di spazio espositivo, produzione e stampa di materiali, tramite trattativa diretta su Mepa all’Associazione Culturale Taormina Book Festival per la somma complessiva di € 23.790,00.

4) Partecipazione al Meeting INFORM and INIO della rete dei Comunicatori Europei FESR e FSE nell’ambito delle Politiche di Coesione sulla comunicazione dei fondi strutturali in Europa.

Il meeting si è svolto per la prima volta in Italia e precisamente a Palermo dal 15 al 17 maggio 2019.

A questo evento, a cui l’A.D.G. FSE rappresentato dal Responsabile Piano di Comunicazione FSE dott.ssa Maria Josè Verde e il Referente istituzionale dott. Giuliano D’Eredità, è stato dato il contributo nell’organizzazione generale riguardante le seguenti attività afferenti il FSE:

- allestimento spazio espositivo per la promozione dei progetti al mercato delle idee, in particolare con materiale editoriale e info-promo-pubblicazione e con l’installazione di video, alla presenza dei responsabili, di un progetto finanziato dal PO FSE di cui all’Avviso 11/2017”Rafforzare l’occupabilità nel sistema della R&S e la nascita di spin off di ricerca in Sicilia” del CNR Istituto per l’Ambiente Marino Costiero.

- Partecipazione ai 3 workshop: 1. Costruisci la tua strategia sui social media 2. Combattere le notizie false, contrastare la disinformazione, il mito e 3. Politica di coesione nei media: giornalisti vs funzionari di comunicazione.

- Partecipazione con altre regioni europee al Communications Awards con la presentazione di video di una best communication activity (Blue Sea Land 2018).

- Organizzazione visita ad un progetto di eccellenza finanziato dal PO FSE 2014/20 con l’Avviso 11/2017 all’INAF Istituto Nazionale Astro Fisica “Giuseppe Vaiana” dal titolo “ I telescopi Cherenkov per lo sviluppo tecnologico e culturale della Sicilia” presso l’Osservatorio Astronomico di Palazzo dei Normanni di Palermo.

**Iniziative di informazione e comunicazione da realizzare nel secondo semestre 2019 e 2020**

Nel secondo semestre 2019 si intendono realizzare le seguenti iniziative di comunicazione:

1) Partecipazione alla manifestazione Sole Luna Doc Film Festival che si svolgerà a Palermo dal 7 al 13 luglio 2019, in cui la Regione ha già affidato l’allestimento di spazio espositivo, produzione e stampa materiali e produzione video promozionale , tramite trattativa diretta su Mepa all’Associazione Sole Luna un ponte tra culture per la somma di € 23.790,00.

2) Partecipazione alla nuova edizione 2019 della Manifestazione Blue Sea Land Expo del Mediterraneo, dell’Africa e del Medioriente

Sono ancora in corso le riunioni tecniche a cui partecipano i Dipartimenti regionali interessati, per definire le modalità attuative dell’evento.

3) Organizzazione dei 2 eventi regionali di finale del progetto interregionale European Social Sound. Sono a tal fine in corso le procedure di gara su MEPA di affidamento dei servizi.

In ultimo, è in via di definizione la Convezione con l’Ente in house Formez per l’affidamento dell’attività di supporto alla strategia del Piano di comunicazione del PO FSE.

Il quadro Logico dell’intervento del Formez prevede 3 Linee di attività:

Linea 1 Governance e comunicazione integrata;

Linea 2 Animazione territoriale

Linea 3 Comunicazione on line.

Le attività che il Formez prevede di realizzare, d’intesa con la Regione, entro giugno 2020 sono:

- progettazione e attuazione del piano di comunicazione 2019-2020;

-organizzazione evento annuale obbligatorio su Palermo, Catania e Messina per la presentazione delle linee di attività del progetto e risultati PO FSE;

-attività di riconfigurazione del sito web e progettazione della social media strategy:

-realizzazione delle campagne social per il 2019 e il 2020 con il coinvolgimento di testate giornalistiche radio e tv.